

Số: /KH-UBND

Lục Nam, ngày tháng 02 năm 2024

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm”
huyện Lục Nam năm 2024

Căn cứ Kế hoạch số 14/KH-UBND ngày 06/02/2024 của UBND tỉnh Bắc Giang về việc triển khai thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Bắc Giang năm 2024; UBND huyện ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (Chương trình OCOP) năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đưa Chương trình OCOP đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững, đồng thời trở thành chương trình trọng tâm phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát huy nội lực và gia tăng giá trị.

- Phát triển sản phẩm OCOP có thương hiệu, theo chuỗi giá trị dựa trên thế mạnh, lợi thế về nguyên liệu địa phương, văn hóa và tri thức bản địa, đặc biệt là các đặc sản, sản vật, sản phẩm làng nghề của làng, xã, cộng đồng theo hướng kinh tế tuần hoàn, bảo đảm hệ sinh thái bền vững.

- Tập trung hỗ trợ nâng cao chất lượng, tạo giá trị gia tăng, hoàn thiện sản phẩm đáp ứng nhu cầu của thị trường trong nước; phát triển một số sản phẩm thế mạnh hướng tới xuất khẩu.

- Duy trì các sản phẩm OCOP đã được công nhận; nâng hạng và định hướng phát triển các sản phẩm chủ lực, có thế mạnh; tăng cường các hoạt động xúc tiến thương mại, mở rộng thị trường tiêu thụ và xuất khẩu.

2. Yêu cầu

Các cơ quan, đơn vị, địa phương bám sát quan điểm, mục tiêu của Chương trình OCOP, Đề án OCOP và thực tế tại địa phương, xác định rõ nội dung, nhiệm vụ và các giải pháp trọng tâm để triển khai thực hiện. Chủ động, quyết tâm và phối hợp thường xuyên, thống nhất giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương và các cơ quan liên quan trong quá trình tổ chức thực hiện. Triển khai Chương trình có hiệu quả, nhằm thúc đẩy sản xuất phát triển, nâng cao thu nhập cho cộng đồng dân cư và đẩy mạnh thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới trên địa bàn huyện.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác thông tin, tuyên truyền về Chương trình OCOP

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng trên các phương tiện thông tin truyền thông về mục đích, ý nghĩa của Chương trình OCOP trên phạm vi toàn huyện, để các tầng lớp xã hội và người dân thấy được lợi ích, giá trị kinh tế, giá trị nhân văn khi tham gia Chương trình OCOP.

- Các cấp uỷ, chính quyền các cấp đẩy mạnh quán triệt tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình OCOP, nguyên tắc và chu trình OCOP thường niên; đưa Chương trình OCOP vào Nghị quyết, chương trình hành động của cấp uỷ, chính quyền các cấp để chỉ đạo triển khai thực hiện thường xuyên.

- Đa dạng hoá các hình thức thông tin tuyên truyền dưới dạng hội nghị chuyên đề; hội thảo, diễn đàn trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm; các hoạt động tôn vinh những gương điển hình tiên tiến trong triển khai thực hiện Chương trình OCOP...

2. Triển khai thực hiện chu trình OCOP

- Chu trình OCOP được triển khai thực hiện thường niên theo quy định đảm bảo nguyên tắc: Nhà nước giữ vai trò kiến tạo, ban hành cơ chế, chính sách, định hướng, quản lý, giám sát, hỗ trợ, tập huấn, xúc tiến thương mại và quảng bá sản phẩm. Cơ sở sản xuất đề xuất trực tiếp theo nhu cầu và khả năng thực tế.

- Rà soát đánh giá tiêu chuẩn chất lượng các sản phẩm hiện có, định hướng các tổ chức kinh tế nâng cao chất lượng sản phẩm theo tiêu chí OCOP. Tiêu chuẩn hoá các sản phẩm hiện có đảm bảo mục tiêu đề ra, bao gồm:

+ Nhóm đồ uống, gồm: Đồ uống có cồn; đồ uống không cồn.

+ Nhóm thực phẩm, gồm: Nông, thủy sản tươi sống; nông, thủy sản sơ chế, chế biến và các thực phẩm khác.

+ Nhóm dược liệu và sản phẩm từ dược liệu, gồm: Sản phẩm chức năng, thuốc dược liệu, thuốc y học cổ truyền, mỹ phẩm có thành phần từ thảo dược, tinh dầu và dược liệu khác.

+ Nhóm hàng thủ công mỹ nghệ, gồm: Các sản phẩm từ gỗ, sợi tự nhiên, kim loại, gốm sứ, dệt may, thêu ren... làm đồ lưu niệm, đồ trang trí, đồ gia dụng.

+ Nhóm sinh vật cảnh, gồm: Hoa, cây cảnh, động vật cảnh.

+ Nhóm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch.

- Khuyến khích, thu hút, hỗ trợ các tổ chức kinh tế phát triển sản phẩm mới và đa dạng hoá sản phẩm.

- Thời gian thực hiện: Liên tục trong năm.

3. Tổ chức sản xuất gắn với phát triển vùng nguyên liệu đặc trưng

- Phát triển sản phẩm OCOP gắn với xây dựng vùng nguyên liệu nông sản, dược liệu đặc trưng được cấp mã số vùng trồng, theo hướng sản xuất hữu cơ, nông nghiệp sinh thái, tiết kiệm tài nguyên, bảo tồn thiên nhiên, đa dạng sinh học, đảm

bảo an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc, duy trì cảnh quan nông thôn và bảo vệ môi trường.

- Tăng cường liên kết bền vững, khả năng truy xuất nguồn gốc giữa chủ thể sản xuất sản phẩm OCOP với vùng nguyên liệu.

- Thời gian thực hiện: Liên tục trong năm.

4. Tiêu chuẩn và phát triển sản phẩm OCOP theo chuỗi giá trị, phù hợp với lợi thế về điều kiện sản xuất và yêu cầu thị trường

- Đẩy mạnh hướng dẫn chuẩn hoá quy trình, tiêu chuẩn sản phẩm tham gia Chương trình theo Bộ tiêu chí OCOP gắn với lợi thế và điều kiện của từng địa phương, bao gồm: Các đặc sản, sản phẩm truyền thống gắn với lợi thế về điều kiện sản xuất, giá trị văn hóa địa phương, đặc biệt là sản phẩm các làng nghề, nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông thôn; Các sản phẩm mới hình thành dựa trên ứng dụng khoa học công nghệ, nền tảng lợi thế của địa phương, có chất lượng nổi trội, đặc sắc, trong đó ưu tiên: Sản phẩm tiểu thủ công nghiệp, ngành nghề truyền thống; Sản phẩm được chế biến, chế biến sâu từ sản phẩm đặc sản, nguyên liệu địa phương và tri thức bản địa; Sản phẩm có đóng góp vào bảo tồn văn hóa truyền thống...

- Phát triển sản phẩm OCOP theo 06 nhóm, ưu tiên các sản phẩm nông nghiệp, phi nông nghiệp, dịch vụ đặc sắc, truyền thống và có lợi thế ở mỗi địa phương, theo hướng phát huy nội lực (trí tuệ sáng tạo, lao động, nguyên liệu, văn hóa địa phương...), gia tăng giá trị, gắn với phát triển cộng đồng. Khuyến khích các chủ thể sản xuất đầu tư đổi mới, ứng dụng khoa học công nghệ tiên tiến trong sản xuất, sơ chế, bảo quản, chế biến sản phẩm, nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và đáp ứng nhu cầu thị trường; xây dựng các mô hình phát triển vùng nguyên liệu gắn với sản phẩm OCOP theo chuỗi giá trị; Tiến tới xây dựng các mô hình dịch vụ du lịch trải nghiệm nông nghiệp, nông thôn gắn với vùng nguyên liệu, sản phẩm OCOP đặc trưng theo từng địa phương.

- Nâng cấp và hoàn thiện sản phẩm đã được đánh giá, phân hạng (đạt 3 sao trở lên) gắn với nhu cầu thị trường trong nước và hướng tới xuất khẩu.

a. Đối với các sản phẩm đã được đánh giá, phân hạng:

+ Tiếp tục hỗ trợ nâng cấp, hoàn thiện và phát triển sản phẩm. Tập trung tiêu chuẩn chất lượng tiên tiến, tăng cường giám sát; có hệ truy xuất nguồn gốc rõ ràng, minh bạch; tăng quy mô sản xuất; mở rộng thị trường tiêu thụ.

+ Đánh giá lại các sản phẩm đã được công nhận OCOP năm 2021.

b. Đối với sản phẩm mới:

+ Rà soát, lựa chọn sản phẩm gắn với lợi thế, thế mạnh của địa phương, ưu tiên các sản phẩm chế biến, sản phẩm truyền thống, làng nghề và sản phẩm du lịch

nông thôn.

+ Phân đầu đạt mục tiêu năm 2024 có tối thiểu 7 sản phẩm mới đạt 3 sao trở lên và đánh giá lại 02 sản phẩm được công nhận năm 2020, 2021 (có danh sách dự kiến kèm theo).

- Thời gian thực hiện: Liên tục trong năm.

5. Nâng cao năng lực và hiệu quả hoạt động cho các chủ thể OCOP

- Thực hiện cử các chủ thể tham gia các lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực cho chủ thể OCOP về chuyển đổi số; đổi mới hình thức tổ chức sản xuất; các kỹ năng về quản trị; marketing, bán hàng; kỹ năng về thiết kế bao bì, ghi nhãn và mẫu mã sản phẩm; sở hữu trí tuệ, truy xuất nguồn gốc theo chuỗi giá trị, tăng cường sử dụng và khai thác thương hiệu cộng đồng các sản phẩm từ khu vực nông thôn theo kế hoạch của cấp trên.

- Nâng cao hiệu quả hoạt động của hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ và vừa gắn với chuỗi liên kết giá trị sản phẩm OCOP.

- Triển khai thực hiện hiệu quả chính sách khuyến khích phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Bắc Giang, giai đoạn 2024- 2025 được ban hành theo Nghị quyết số 67/2023/NQ-HĐND ngày 13/12/2023 của HĐND tỉnh Bắc Giang và các chính sách có liên quan của trung ương và của tỉnh.

- Thời gian thực hiện: Liên tục trong năm.

6. Quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu

- Đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu cho sản phẩm OCOP thông qua các hội chợ, triển lãm, sự kiện tôn vinh, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP; thúc đẩy tiêu dùng sản phẩm OCOP gắn với thị trường du lịch.

- Đẩy mạnh xúc tiến thương mại trên nền tảng công nghệ số, ứng dụng công nghệ thông tin, gắn với khai thác lợi thế về du lịch nông thôn. Gắn sản phẩm OCOP với các sản phẩm quà tặng, sản phẩm đặc sản địa phương.

- Thời gian thực hiện: Liên tục trong năm.

7. Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm

a. Cấp xã: UBND cấp xã tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP của địa phương (theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc Ban hành bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm).

+ Đợt 01: Trước ngày 10/6/2024.

+ Đợt 02: Trước ngày 10/10/2024.

b. Cấp huyện:

+ Đợt 01: Trước ngày 15/6/2024.

+ Đợt 02: Trước ngày 15/10/2024.

Căn cứ vào số lượng sản phẩm đề nghị đánh giá, phân hạng; căn cứ vào tính chất mùa vụ của sản phẩm và thực tế của địa phương, cơ quan chủ trì tham mưu Hội đồng đánh giá, phân hạng cấp huyện có thể bổ sung thêm các đợt đánh giá vào thời điểm phù hợp.

c. Tổ chức Lễ công bố, trao chứng nhận và vinh danh sản phẩm

Căn cứ điều kiện thực tế tổ chức hội nghị công bố kết quả đánh giá phân hạng sản phẩm và trao giấy chứng nhận các sản phẩm đạt từ 3 sao trở lên; kết hợp trưng bày các sản phẩm OCOP.

Thời gian: xong trước **15/12/2024**.

9. Công tác kiểm tra, giám sát, quản lý Chương trình OCOP

- Kiểm tra, giám sát sản phẩm OCOP, đặc biệt là sản phẩm OCOP sau khi được đánh giá, công nhận, đảm bảo chất lượng, tiêu chuẩn sản phẩm; thu hồi hoặc đề xuất thu hồi giấy chứng nhận đối với các sản phẩm không đáp ứng điều kiện theo quy định.

- Thời gian thực hiện: Liên tục trong năm.

III. GIẢI PHÁP

1. Các cấp uỷ, chính quyền, đoàn thể nhân dân quán triệt sâu sắc tầm quan trọng và ý nghĩa của Chương trình OCOP, xác định đây là nhiệm vụ và giải pháp quan trọng trong triển khai thực hiện Chương trình OCOP nói riêng và phát triển kinh tế xã hội nói chung. Đưa nội dung OCOP vào Nghị quyết, Kế hoạch, Chương trình công tác chỉ đạo trọng tâm của cấp uỷ, chính quyền địa phương để triển khai thực hiện.

2. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức, chuyển đổi tư duy cho các tổ chức kinh tế khu vực nông thôn, các cơ quan quản lý nhà nước, các đơn vị phân phối, người tiêu dùng thông qua các hội nghị triển khai Chương trình OCOP; đa dạng hóa các hình thức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, qua các Cổng thông tin điện tử (website), truyền thông mạng xã hội, tạp chí, bản tin, chuyên đề, tài liệu (sổ tay, cẩm nang...). Khuyến khích xây dựng các gói quà tặng, quà lưu niệm sản phẩm OCOP gắn với lịch sử văn hoá vùng miền, địa phương.

3. Tăng cường các hoạt động tập huấn, tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ hoàn thiện sản phẩm về bao bì, tem nhãn mác, thương hiệu, hồ sơ sản phẩm cho các chủ thể có sản phẩm OCOP đã được công nhận từ 3 sao trở lên và các chủ thể sản xuất có sản phẩm mới tham gia chương trình năm 2024. Đẩy mạnh công tác đào tạo, tập

huấn nhằm nâng cao năng lực về quản trị, marketing cho cán bộ quản lý, điều hành của các doanh nghiệp, HTX, các cơ sở/hộ sản xuất; đào tạo lao động gắn với nhu cầu sản xuất sản phẩm OCOP.

4. Triển khai thực hiện Chu trình OCOP một cách linh hoạt, phù hợp với điều kiện thực tế, đặc điểm của sản phẩm, phát huy các điều kiện về nguồn nguyên liệu, lao động địa phương, lợi thế về chất lượng sản phẩm; tổ chức đánh giá lại, nâng sao sản phẩm OCOP đối với những sản phẩm OCOP hết hiệu lực và sản phẩm có nhu cầu nâng hạng sao.

5. Rà soát, lựa chọn sản phẩm gắn với lợi thế, thế mạnh của địa phương, ưu tiên các sản phẩm chế biến, sản phẩm truyền thống, sản phẩm du lịch nông thôn. Hình thành mới hoặc tái cấu trúc bộ máy tổ chức vận hành của chủ thể kinh tế (HTX, doanh nghiệp,...). Nâng cao năng lực quản trị (sản xuất, tài chính,...), bán hàng, quảng bá, xúc tiến thương mại.

6. Tăng cường chuyển giao ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số trong sản xuất, kết nối thị trường, truy xuất nguồn gốc, đặc biệt là ứng dụng công nghệ thông tin; khoa học xã hội và nhân văn trong phát triển sản phẩm OCOP gắn với du lịch nông thôn, bảo tồn giá trị văn hóa bản địa. Rà soát các tiêu chuẩn, quy chuẩn cho sản phẩm OCOP đáp ứng các quy định của thị trường trong nước và xuất khẩu; đẩy mạnh xây dựng chỉ dẫn địa lý, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận đối với sản phẩm OCOP. Thúc đẩy áp dụng các giải pháp về bảo hộ và khai thác hiệu quả giá trị tài sản trí tuệ cho sản phẩm OCOP.

7. Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm; phối hợp đưa các sản phẩm OCOP lên các sàn thương mại điện tử. Lồng ghép, vận dụng linh hoạt, hiệu quả các chương trình, đề án, chính sách để tiếp tục hỗ trợ các chủ thể để hoàn thiện sản phẩm như hỗ trợ hạ tầng, đẩy mạnh xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý, thiết kế bao bì, in tem truy xuất nguồn gốc, nhãn mác sản phẩm.

8. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát chất lượng sản phẩm OCOP sau khi được công nhận, kịp thời xử lý những sản phẩm, chủ thể vi phạm Quy chế quản lý sản phẩm thuộc OCOP trên địa bàn huyện.

9. Kinh phí thực hiện

Kinh phí hỗ trợ trực tiếp cho các chủ thể có sản phẩm tham gia chương trình OCOP đạt từ 3- 4 sao bao gồm các sản phẩm mới, sản phẩm đánh giá lại, sản phẩm nâng hạng theo Nghị quyết số 67/2023/NQ-HĐND ngày 13/12/2023 của HĐND tỉnh Bắc Giang về khuyến khích phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn tỉnh Bắc Giang, giai đoạn 2024- 2025.

Kinh phí hỗ trợ của tỉnh theo Kế hoạch số 14/KH-UBND ngày 06/02/2024 của UBND tỉnh Bắc Giang về việc triển khai thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Bắc Giang năm 2024 là 200.000.000 đồng để thực hiện các nhiệm vụ tuyên truyền, học tập, trao đổi kinh nghiệm và một số nhiệm vụ của Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP và Tổ giúp việc hội đồng.

Kinh phí từ nguồn huy động khác để thực hiện công tác xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm và kinh phí đối ứng của chủ thể tham gia chương trình.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị và UBND các xã, thị trấn tham mưu UBND huyện triển khai thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn huyện.

Phối hợp với Phòng Tài chính- Kế hoạch và các đơn vị liên quan tham mưu UBND huyện phân bổ nguồn vốn thực hiện Chương trình.

Phối hợp Trung tâm văn hóa, Thông tin và Thể thao huyện, các cơ quan thông tin truyền thông của trung ương, của tỉnh để tuyên truyền triển khai thực hiện Chương trình OCOP; tham mưu cử cán bộ, các chủ thể tham gia các lớp tập huấn nâng cao trình độ do Sở Nông nghiệp và PTNT tổ chức.

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, UBND các xã, thị trấn xây dựng, phát triển và nâng cao các sản phẩm OCOP; vận dụng lồng ghép các chính sách liên quan đến phát triển sản xuất trong lĩnh vực nông nghiệp để hỗ trợ các chủ thể phát triển các sản phẩm thuộc Chương trình OCOP.

Phối hợp với Phòng Kinh tế- Hạ tầng thực hiện việc quảng bá xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP của huyện trên Website Chương trình OCOP của tỉnh cung cấp thông tin thương mại đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, các hộ sản xuất kinh doanh... nhất là địa bàn nông thôn, tổ chức cho các đơn vị sản xuất sản phẩm OCOP tham dự các hội chợ trong và ngoài tỉnh.

Tham mưu UBND huyện thành lập Hội đồng đánh giá, xếp hạng sản phẩm và Tổ thư ký giúp việc. Tham mưu tổ chức các kỳ đánh giá xếp hạng sản phẩm. Tham mưu tổ chức đoàn công tác của huyện đi học tập, kinh nghiệm triển khai thực hiện Chương trình OCOP ngoài tỉnh.

Tiếp nhận và hướng dẫn các chủ thể sản xuất xác định sản phẩm trong lĩnh vực nông nghiệp, nhóm sản phẩm có lợi thế; kiểm tra đôn đốc việc triển khai thực hiện Chương trình OCOP ở các xã, thị trấn; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện Chương trình OCOP; tổ chức sơ kết, tổng kết theo quy định.

2. Phòng Tài chính – Kế hoạch

Chủ trì, phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT tham mưu đề xuất Chủ tịch

UBND huyện về kế hoạch vốn để thực hiện Chương trình theo quy định.

Chủ trì, hướng dẫn, hỗ trợ các nhóm hộ, tổ sản xuất, hộ sản xuất kinh doanh thành lập HTX, doanh nghiệp tham gia Chương trình OCOP.

Hướng dẫn về nghiệp vụ, chế độ quản lý tài chính; hướng dẫn về cách thức huy động các nguồn lực thực hiện Chương trình OCOP.

3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

Chủ trì, phối hợp với phòng Nông nghiệp và PTNT và các cơ quan có liên quan thực hiện việc quảng bá xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP của huyện trên Website Chương trình OCOP của tỉnh; cung cấp thông tin thương mại đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất kinh doanh... nhất là địa bàn nông thôn; tổ chức cho các đơn vị sản xuất sản phẩm OCOP tham dự các hội chợ trong và ngoài tỉnh; đẩy mạnh hoạt động hỗ trợ đào tạo, bồi dưỡng kiến thức về kỹ năng xúc tiến thương mại; tăng cường công tác thông tin, giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP, tiếp cận thị trường.

Chủ trì hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể sản xuất đăng ký, xác lập quyền sở hữu trí tuệ; hướng dẫn ghi nhãn hàng hóa; hỗ trợ ứng dụng khoa học, công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm tham gia Chương trình OCOP thuộc lĩnh vực ngành phụ trách. Tổng hợp, đề xuất nhiệm vụ khoa học, công nghệ hàng năm liên quan đến phát triển sản phẩm OCOP. Chủ trì, lồng ghép các chương trình, kế hoạch, hoạt động của ngành trong thực hiện, phát triển các sản phẩm thuộc Chương trình OCOP.

Phối hợp với các phòng đơn vị chuyên môn của UBND huyện, UBND các xã, thị trấn thường xuyên kiểm tra giám sát các sản phẩm, sản phẩm OCOP lưu thông trên thị trường, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định.

4. Phòng Y tế

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hỗ trợ các chủ thể thực hiện các quy định liên quan đến an toàn vệ sinh thực phẩm; hướng dẫn xác lập hồ sơ công bố chất lượng sản phẩm, điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm, xây dựng tiêu chuẩn chất lượng... đối với các sản phẩm thuộc lĩnh vực ngành quản lý.

5. Phòng Văn hóa và Thông tin

Quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch gắn với du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh các danh lam thắng cảnh, truyền thống văn hóa của huyện; hỗ trợ các xã, thị trấn đẩy mạnh phát triển du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng; xây dựng và phát triển mô hình du lịch cộng đồng gắn du lịch làng nghề, du lịch tâm linh gắn với điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

6. Trung tâm Văn hóa, TT và TT huyện

Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan, UBND các xã, thị trấn

xây dựng, đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền về Chương trình OCOP; thường xuyên đăng tải các tin, bài, phóng sự về Chương trình OCOP, nêu gương điển hình các tổ chức, cá nhân trong thực hiện Chương trình OCOP trên địa bàn huyện.

7. Phòng Tài nguyên và Môi trường

Chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan chỉ đạo công tác kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm pháp luật về lĩnh vực tài nguyên môi trường (nếu có) đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm, các khu du lịch về công tác bảo vệ môi trường trong sản xuất để bảo vệ cảnh quan; hướng dẫn các thủ tục pháp lý về môi trường theo quy định; hướng dẫn thực hiện các nội dung về môi trường trong đánh giá, công nhận sản phẩm OCOP.

8. Ủy ban Mặt trận tổ quốc, các tổ chức chính trị- xã hội, các phòng, ban, đơn vị chuyên môn của huyện

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ của ngành chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện, cụ thể hóa các nhiệm vụ kế hoạch này gắn với lĩnh vực phụ trách của cơ quan, đơn vị: chủ động hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ Chương trình OCOP.

Đề nghị Ủy ban MTTQ, các đoàn thể chính trị- xã hội huyện phối hợp với chính quyền, các tổ chức thành viên và ngành chức năng tăng cường các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia Chương trình OCOP; giám sát và phản biện xã hội trong thực hiện các sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện.

9. UBND các xã, thị trấn

Bố trí, phân công cán bộ công chức xã phụ trách Chương trình OCOP; Tuyên truyền, hướng dẫn các chủ thể sản xuất tích cực tham gia Chương trình OCOP; hỗ trợ, hướng dẫn các chủ thể đăng ký và chuẩn bị hồ sơ sản phẩm, xác nhận các nội dung của hồ sơ minh chứng về tỷ lệ sử dụng lao động địa phương, nguồn nguyên liệu theo quy định; Tiếp nhận hồ sơ đăng ký sản phẩm của các chủ thể sản xuất và gửi về cơ quan thường trực OCOP cấp huyện (Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) tổng hợp, đánh giá, lựa chọn.

Chủ động bố trí ngân sách xã và nguồn ngân sách khác để thực hiện hỗ trợ các chủ thể tham gia chương trình OCOP.

10. Các chủ thể sản xuất tham gia Chương trình OCOP

- Chủ động xây dựng các phương án sản xuất, kinh doanh, phát triển sản phẩm, đẩy mạnh ứng dụng khoa học kỹ thuật tiên tiến trong sản xuất, các hoạt động xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm.

- Thực hiện duy trì, tiêu chuẩn hóa, nâng hạng sản phẩm OCOP, tích cực

đăng ký tham gia đánh giá, nâng hạng sản phẩm OCOP, đảm bảo sản phẩm tham gia Chương trình OCOP chất lượng, an toàn; đồng thời, sử dụng nhãn mác, logo, biểu trưng theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình “*Mỗi xã một sản phẩm*” huyện Lục Nam năm 2024, UBND huyện yêu cầu các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn và các tổ chức cá nhân có liên quan nghiêm túc thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc phản ánh về phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn huyện để tổng hợp, báo cáo UBND huyện chỉ đạo, xử lý kịp thời./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh;
- Sở Nông nghiệp và PTNT;
- TT Huyện ủy, HĐND huyện;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND huyện;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND huyện;
- Ủy ban MTTQ và các đoàn thể CT- XH huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- LĐVP, CVNN;
- Lưu: VT, NN&PTNT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hoàng Văn Toán

Phụ lục 1: Danh sách sản phẩm dự kiến tham gia chương trình OCOP năm 2024
(Kèm theo Kế hoạch số /KH -UBND ngày /02/2024 của UBND huyện Lục Nam)

STT	Tên Doanh nghiệp, HTX, chủ thể	Địa chỉ	Tên sản phẩm tham gia	Ghi chú (đăng ký mới/nâng hạng)
I	Sản phẩm đăng ký mới			
1	Hộ kinh doanh: Dương Văn Sỹ	Thôn Nội Chùa, xã Yên Sơn, huyện Lục Nam	Khoai Lang Yên Sơn	Đăng ký mới
2	Hợp tác xã dịch vụ nông nghiệp xã Lục Sơn	Thôn Vĩnh Tân, xã Lục Sơn, huyện Lục Nam	Long Nhãn Lục Sơn	Đăng ký mới
3	Công ty trách nhiệm hữu hạn dược thảo Trường Thọ	Thôn Đông Sơn, xã Đông Hưng, huyện Lục Nam	Rượu đông trùng hạ thảo	Đăng ký mới
4	Công ty trách nhiệm hữu hạn dược thảo Trường Thọ	Thôn Đông Sơn, xã Đông Hưng, huyện Lục Nam	Mật ong đông trùng hạ thảo	Đăng ký mới
5	Tổ hợp tác bánh mật	Thôn Sơn Đình 2, xã Thanh Lâm, huyện Lục Nam	Bánh mật Thanh Lâm	Đăng ký mới
6	Hộ kinh doanh Trần Văn Tư	Thôn Lâm, xã Trường Sơn, huyện Lục Nam	Nem chua Tư Thuỷ	Đăng ký mới
7	Hợp tác xã dược liệu công nghệ cao Trường Sơn	Thôn Nhân Lý, xã Trường Sơn, huyện Lục Nam	Trà hoa vàng đông trùng túi lọc	Đăng ký mới
II	Sản phẩm đánh giá lại			
1	Đông trùng hạ thảo khô	Thôn Đông Sơn, xã Đông Hưng, huyện Lục Nam	Đông trùng hạ thảo khô	Dự kiến 4 sao
2	Hợp tác xã dược liệu công nghệ cao Trường Sơn	Thôn Nhân Lý, xã Trường Sơn, huyện Lục Nam	Trà hoa vàng	Dự kiến 4 sao